

MOTTO:

„Nie możesz zarządzać tym, czego nie możesz zmierzyć.”

Strategiczna karta wyników – jako podstawa tworzenia nowej koncepcji pracy szkoły.

WARTOŚCI

Otwartość - Szacunek - Pasja uczenia – Wzajemne zaufanie

WIZJA

Elita nauczycieli pracująca nad procesem uczenia się i nauczaniem

MISJA

Dobra szkoła, która wie...! I o której chce się wiedzieć”.

GLÓWNE ELEMENTY KONCEPCJI

Szkoła widziana z perspektywy: ucznia, rodziców, wiedzy i rozwoju, procesów zachodzących w szkole.

ZASADNICZE PODEJŚCIE

Współpraca i dialog

ZADANIE

Tworzenia optymalnych warunków realizacji działalności dydaktycznej, wychowawczej i opiekuńczej oraz innej działalności statutowej szkoły, zapewnienie każdemu uczniowi warunków niezbędnych do jego rozwoju, podnoszenie jakości pracy szkoły i jej rozwoju organizacyjnego.

Procedury tworzenia strategicznej karty wyników dla szkoły.

Budowa instrumentu opiera się na czterech podstawowych perspektywach funkcjonowania szkoły, istotnych z punktu widzenia jej działalności, a mianowicie:

- 1) perspektywie klienta (uczeń, rodzic) skupiającej najważniejsze zagadnienia związane ze zmieniającym się otoczeniem, na którym funkcjonuje szkoła, warunkujące przez realizację celów edukacyjnych osiągnięcie zamierzonych rezultatów (wyniki egzaminów zewnętrznych),
- 2) perspektywie procesów wewnętrznych, oddającej specyfikę wewnętrznego mechanizmu funkcjonowania, artykułując najważniejsze czynniki mające wpływ na wewnętrzną efektywność funkcjonowania, co wpływa na pozycję szkoły i możliwości generowania i promowania wartości edukacyjnej w środowisku lokalnym,
- 3) perspektywie wiedzy i rozwoju opisującej stan podstawowych zasobów szkoły, wskazując na potrzeby jej udoskonalenia i ciągłego rozwoju.

Strukturę Balanced Scorecard ilustruje rysunek:



Perspektywa uczniów i rodziców:

W perspektywie ucznia i rodziców przekłada się wizję i koncepcję szkoły na konkretne cele odnoszące się do ucznia i jego rodzica, określa się mierniki ich realizacji oraz identyfikuje obszary rynku edukacyjnego i jego klientów, z którymi szkoła zamierza współpracować lub pozyskać. Perspektywa ta jest źródłem realizacji celów związanych z rozwojem szkoły. Koncentracja na uczniach i rodzicach staje się w dobie obecnej sytuacji rynku edukacyjnego sprawą niezwykle istotną dla utrzymania pozycji i realizowania założonych zamierzeń edukacyjnych. Powoduje to konieczność dostosowania się do konkretnych potrzeb i oczekiwań uczniów i rodziców.

Perspektywa procesów wewnętrznych:

Ujmuje cele i mierniki dotyczące usprawnień i osiągnięć w zakresie kluczowych procesów zarządczych i edukacyjnych, mających wpływ na realizację koncepcji w perspektywie rozwoju szkoły, ucznia i rodziców. Dla potrzeb określenia tej dyrektor i nauczyciele powinni określić pełny wewnętrzny łańcuch wartości, poczynając od procesów, polegających na

zidentyfikowaniu obecnych i przyszłych potrzeb uczniów rodziców oraz nowych sposobów zaspokajania tych potrzeb, przez konkretne działania obejmujące świadczenie usług edukacyjnych, aż do procesów polegających na świadczeniu usług dających wartość usługi edukacyjnej na przyszłość. Identyfikacja działań i procesów w tej perspektywie następuje po sformułowaniu celów i mierników wcześniejszych perspektyw. Przedstawiona kolejność pozwala na skoncentrowaniu mierników na takich procesach działalności szkoły, które pozwolą na osiągnięcie zamierzonych celów jakościowych. Podstawą do wyznaczenia mierników w perspektywie procesów wewnętrznych jest określenie takich procesów, które z punktu widzenia ucznia i rodziców mają kluczowe znaczenie. Procesy te występują między przyjęciem ucznia do szkoły, a dostarczeniem usługi edukacyjnej. Przykładowymi miernikami w procesach są czas trwania procesu, ale przede wszystkim poziom i jakość świadczonych usług. Utrzymanie „przewagi” jest problemem niezwykle trudnym do spełnienia dla wielu polskich szkół. Dlatego tak ważne są podejmowane działania innowacyjne i nowatorskie. Innowacje i nowatorstwo są kluczowe. Dyrektor i nauczyciele analizują na bieżąco ukryte potrzeby uczniów i rodziców, a następnie wprowadzają nowe metody i rozwiązania odpowiadając na te potrzeby. Informacje o najnowszych metodach pracy stanowią punkt wyjścia do działań w zakresie tworzenia adekwatnych do potrzeb uczniów i rodziców przedsięwzięć. Perspektywa procesów wewnętrznych uwzględnia kluczowe działania szkoły, które pozwalają na osiągnięcie założonych celów z perspektywy uczniów i rodziców oraz rozwoju szkoły. Perspektywa ta wskazuje, czy szkoła jest gotowa do spełnienia wymagań państwa w zakresie działań edukacyjnych.

Perspektywa wiedzy i rozwoju szkoły:

Stanowi fundament umożliwiający realizację miar i celów w pozostałych trzech perspektywach karty wyników i dotyczy całościowego rozwoju szkoły. Określa ona początek łańcucha przyczynowo-skutkowego wyrażającego koncepcję szkoły. Cele i mierniki wyznaczone w tej perspektywie wyznaczają warunki, które determinują realizację zamierzeń w pozostałych trzech płaszczyznach strategicznej karty wyników.